

Naissance - Evolution

En 1982, sur l'initiative du bureau de l'Union, est né le premier bulletin de liaison, adressé aux adhérents. À cette époque, ce bulletin comportait 6 pages et comprenant des informations comme un calendrier de réunions, de manifestations, les organisations de l'Union et la vie des associations. Son directeur de publication, président de l'Union était alors le général de corps d'armée WOISARD. En 1987, le bulletin passa à 28 pages.

Au fil des numéros, le bulletin prenait forme et évoluait en termes de présentation et de contenu. Dès le n° 33, la couverture était en couleur mais le nombre de pages étaient irréguliers. Le n° 38 vit sa première couverture exceptionnelle grâce au lieutenant-colonel PINEL et ce numéro de 72 pages vit naître les premières publicités. En février 1993, une nouvelle couverture apparaît. Le numéro suivant est placé sous la responsabilité du général de corps d'armée CODET comme directeur de publication et président de l'Union. En juin 1995, changement de couverture et nomination d'un rédacteur en chef, le général FAYOLLE qui était coordinateur durant toutes ces années précédentes. Changement de présentation en mai 2000 avec le n° 71 où commence des couleurs plus lumineuses. Puis en février 2004, le nouveau président de l'Union, directeur de publication devient le général de division DURAND. C'est en juin 2006 que son rédacteur en chef cède sa place au colonel SECHET. Le bulletin de liaison commence à évoluer avec plus de photos, plus de couleurs et plus de thèmes.

Suite au départ de son rédacteur en chef, le bulletin fut amputé durant quelques mois et c'est en septembre 2008 que fut nommé un nouveau rédacteur en chef, Christian BUREAU. Issu du milieu de la communication, le n° 104 fut un test afin de trouver le visuel qui correspond aux attentes des lecteurs. La transformation de la revue a été importante aussi bien la couverture que son contenu. Grâce aux thèmes annuels mis en place par l'Union, le bulletin de liaison est devenu une revue de 32 pages. Autour d'un thème principal, la revue est en mesure d'offrir à ses lecteurs des articles d'histoire, de traditions, de la vie des unités et des amicales, des actions de solidarité, d'une bibliographie.

Cette évolution a permis à la revue d'écrire ses lettres de noblesse et d'être considérée comme un moyen de communication indispensable et incontournable concernant l'Arme Blindée Cavalerie. Depuis octobre 2009, son directeur de publication est le général de corps d'armée D'ANSELME, nouveau président de l'Union.

Aujourd'hui, la revue « Avenir & Traditions » est passée à 36 pages et les abonnements commencent à évoluer, ce qui est le signe de l'intérêt grandissant de la part des lecteurs.